

质量信用报告

威海市博宇食品有限公司

2017年1月25日

目录

一、前言

1、报告编制规范

2、董事长致辞

3、企业简介

二、报告正文

1. 企业质量理念

2. 企业质量管理

2.1 质量管理机构

2.2 质量管理体系

3. 质量诚信管理

3.1 质量诚信管理

3.2 质量文化建设

4. 企业质量基础

4.1 企业产品标准

4.2 企业计量水平

4.3 认证认可情况

4.4 质量检验情况

5. 产品质量责任

5.1 产品质量水平

5.2 产品售后责任。

5.3 企业社会责任。

5.4 质量信用记录

三、报告结语

前言

一、报告编制规范

1、报告内容客观性声明

《威海博宇食品有限公司质量信用报告》是本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了质量组织管理体系、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念和制度及措施等，定期公布，以接受社会的监督指导。

2、报告组织范围：威海博宇食品有限公司。

3、报告时间范围：2016年1月至2016年12月。

4、报告发布周期：本报告为年度报告。

5、报告数据说明：本报告所有数据均来自公司实际情况或数据。

6、报告的获取方式：本报告以网络版形式发布，可在我公司网站获取。

二、董事长致辞



十六年艰苦创业，十六年栉风沐雨，十六年解放思想抓机遇，负重奋进求发展，铸就了博宇人十六载自强不息、拼搏进取的历程，实现了博宇食品十六载可持续、跨越式大发展。

敬畏客户、品质至上、卓越、持续发展，唱响着博宇人的价值取向；严管、实干、优质、高效是博宇的管理标准。德才兼备、以德为先、任人唯贤、人尽其才，传承着博宇人的用人理念。

我们秉承“存诚怀远，进德敬事”的企业文化，坚持“专业经营、求新务实、塑造品牌”的发展方针，确立了“与时俱进、创新求变、自强不息”的博宇精神，建立了一套科学完整的现代企业管理制度，营造了一种团结和谐、忠诚敬业的公司氛围。

公司致力于把企业发展成为高科技、高品质的海洋食品生产强势集团，为员工、企业、社会创造更高的价值。“回报社会，建设国家”是博宇人崇高的历史使命与光荣责任。

忆往昔，峥嵘岁月稠；看明朝，博宇伟业兴。我坚信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的大力支持下，威海博宇食品有限公司一定会蒸蒸日上，前程似锦！

三、企业简介

威海博宇食品有限公司成立于 2000 年，注册资金 1000 万元，占地面积 33000 平方米。公司主导产品鱿鱼系列调理水产品、多春鱼系列调理水产品、新型功能性海洋脂质制品等产品百余种，年生产能力近万吨，产品主要销往日本、韩国、美国等多个国家和地区，是威海市一家集水产品精深加工与研发、进出口贸易于一体的综合性外向型企业。先后荣获“全国食品工业优秀龙头企业”、“威海市农业产业化重点龙头企业”等荣誉称号，连续多年被银行威海分行授予 AAA 信用等级。

2010 年开始，公司加快转型升级步伐，展开海洋生物保健食品的开发，截至目前，已开发海洋 DHA 磷脂、EPA 磷脂等多种脂质及海洋盐藻、深海鱼油等为主要成分的海洋保健食品等上百种功能产品，取得了阶段性成果。

公司拥有省级技术研发平台一处，科研人员 32 人，其中博士 1 分，硕士 5 分，大专以上学历 26 人，已取得自主知识产权 9 项，其中发明专利 2 项，技术水平国内领先，且与中国海洋大学、北海道大学等国内外知名科研院所达成长期战略合作关系，技术力量雄厚。公司生产与检验检测设备先进，质保体系健全，先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境体系认证、ISO22000 食品安全管理体系和 HACCP 食品安全管理体系认证，获得了 GLOBALGAP 全球良好农业操作认证证书。

公司自成立以来秉承“诚信为本、客户至上”的经营理念，以过硬的产品质量和优质真诚的服务在业界赢得良好的信誉。

质量信用报告

1. 企业质量理念

企业的质量理念是“品质第一，客户至上”，以优质的产品满足客户的需求。“专业经营、求新务实、塑造品牌”是企业的方针，企业要在激烈的竞争中寻求生存、发展，站稳脚跟，最重要的武器就是产品质量。它不仅涉及企业的所有职能部门，贯穿科研、生产、销售、采购等各个环节，而且涵括人员意识、质量体系、生产经营乃至生产设备等硬件。从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识和理解，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。质量意识是通过企业质量管理、质量教育和质量责任等来建立和施加影响的，并且通过质量激励机制使之自我调节而缓慢地、循序渐进地形成起来的。博宇食品视品质为生命，严格把控产品质量关，从原材料的采购到生产的全过程严格把控，每个环节都做到一丝不苟。高品质产品让客户放心、满意，企业品牌的知名度和信誉度才会不断得到提升，企业才能立于不败之地。

2. 企业质量管理

2.1 质量管理机构

我公司质量管理组织机构由董事长领导，总经理主要负责，下设采购部、技术质检部、生产部、机电部、销售部、企管部。技术质检部负责实施，保证全过程质量统一管理，统一规划、统一安排。

在这个体系中每一级人员的思想素质与技术素质是至关重要的。为了提高检验人员的素质，我们采取了思想素质与技术素质一起抓，并对全员进行质量检验职业教育，并举办各种类型的技术考核、竞赛等。把岗位竞争与技术考核直接与个人经济效益挂钩，大大促进了学习技术的热潮。全员的质量管理水平和技术素质得到了大幅度的提高。

2.2 质量管理体系。

质量是企业的生命，产品质量一直是企业的主等大事，在质量管理工作中公司高层高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针的质量目标。

“质量第一，用户至上，以优质的产品赢得客户的依赖”的质量目标体现了以顾客为关注点，将客户的需求放在第一位的质量经营理念，通过了质量管

理体系认证、环境管理体系认证、全球农业操作良好认证（G. A. P）、HACCP 认证，公司质量管理水平与世界接轨。公司建立了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保障体系文件，这些文件含概了市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、质量管理、生产工艺管理、质量标准管理、质量检验、销售管理、售后服务管理、统的薪酬体系；运用精神激励，充分发挥榜样的带着作用，建立科学的考评机制。行为层和制度层形成后，让职工形成一种行为准则、一种信念、一种习惯。当质量文化在企业全面质量管理实践中体现，可以为实施质量经营提供有效支持，质量文化建设的实质在于优化、提升企业文化，为确保提供产品的质量有保障，顾客能满意的产品“保驾护航”。

4. 企业质量基础。

4.1 企业产品标准。

面对国内外市场的激烈竞争，我公司在严格按照国标及行业标准进行生产管理及质量控制的同时，积极采用国际标准及国外标准，进行质量管理体系、生产工艺流程的建立及控制管理。从产品原材料采购、理化分析及试验、生产加工、组装及试验、售后服务这一一条龙的生产管理上，公司秉承“过程环环控制、质量人人把关、产品持续改进、服务用户满意”的质量方针，严格控制生产流程每道工序，确保产品质量。目前采用国际标准化组织（ISO），国内行业标准标准若干项。

4.2 企业计量水平。

企业建立完善的计量检测体系，早在 2008 年就已获得计量合格确认证书，企业产品质量、经营管理节能降耗等方面的计量工作达到了计量合格确认条件。

4.3 认证认可情况。

企业先后通过了 ISO9001、ISO22000、ISO14001 及美国的 HACCP 和 G. A. P 认证。大大提高了公司的管理水平及产品质量，得到了广大国内、外客户的充分认可。

4.4 质量检验情况。

建立了检测设备台账，对检测仪器、设备制定了相应的保养计划。内容包括：润滑、清洁、紧固、线路、调整水平、校准数据等。检验设备的使用人员必须经过专业培训，考核合格后方可上岗。质检人员还定期交流在检

测中遇到的各种问题，以便针对问题及时制定纠正措施，提高检验水平及工作质量，达到企业质量零缺陷的目标要求，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识、注意事项等上墙，以便执行。加强质量监督队伍建设，加强对监督人员的教育和培养，不断提高其素质，完善监督手段，提高质量改进能力，增强其权威性和有效性。

5. 产品质量责任。

5.1 产品质量水平

产品严格按照行业标准进行生产、检验，各项技术性能均符合标准要求，在购买本产品后标注的保质期内，若因材料或加工方面出现问题，本公司将承担全部责任。使其达到当前公司产品所具备的各项性能指标，即在正常储存条件下，能使产品充分发挥其功能。

5.2 产品售后责任

随着公司近年来国内市场不断扩大，对于公司的售后服务体系建设也越来越重视。公司的服务网点除了公司本部之外，正积极建设外省办事处，为省外客户提供高效的服务。

公司目前正在进一步增加具有高水平、高素质的售后服务人员，通过公司内外各种途径来提高其技能，并聘请国内外知名工程师来我公司指导生产，进行技术革新和新产品的研发，从而在生产环节上提高了公司为客户提供优质的产品的能力。

我公司在为客户提供高质量产品的同时非常重视产品的售后服务。为了满足客户对售后服务的要求，公司在国内外设立了 15 个专门的售后服务部，有专业的售后服务人员 76 人，并制定了相关的制度作保障。公司每年对售后服务部的人员进行质量意识和业务技能的培训，要求服务人员以严谨认真的作风、高度负责的态度、优质良好的热情、娴熟高超的技能对待客户的抱怨。近年来用户满意度都达到了 99% 以上，在售后服务方面我们始终坚持“没有最好，只有更好”的理念，努力提高产品质量，提升博宇食品的品牌形象。

公司重视质量源头控制，严格质量责任制，保证了产品质量和服务质量。在接到客户关于产品质量或服务的反馈意见时，由销售部门当天整理客户反馈的邮件、传真或电话记录，并将反馈内容按照公司要求填写记录表，一并递交销售部主管处。销售部主管根据反馈意见做出初步处理意见，

并于次日前向售后服务部提交。售后服务部根据反馈信息和销售部的初步处理意见，召集相关部门讨论分析问题出现的原因，如何改进工艺或避免该问题，对本次客户提出的质量异议如何处理，确定责任人，对售后服务部做出的改进意见立项，专人负责落实直到最终圆满解决。

5.3 企业社会责任。

坚持企业社会责任，始终致力在满足了个体需求的同时，为社会的发展进步做出贡献，是每个社会个体的最高荣誉和成就，公司曾获烟台市劳动关系和谐企业。

目前，环保法规日益完善，环境污染及人身健康日益得到重视，公司制定《能源管理工作制度》、《节能降耗管理制度》废水、废渣排放严格按规范执行。

公司对安全问题时刻不松懈，安全生产工作坚决贯彻“安全第一，预防为主”的方针，全面执行党和国家有关安全文明生产、劳动保护政策及公司各项规章制度，公司制定了各岗位的《安全操作规程》，所有人员都认真参加安全学习或活动，切实执行本岗位的安全操作规程，生产要服从安全，实现安全、文明生产。成立安全生产小组，配有专门的安全员定期进行安全抽查，对存在的安全隐患限期整改，杜绝安全事故的发生，将员工的安全和健康放在首位。

始终致力于关爱社会，构建和谐、长远的公众利益。公司每年都拿出资金投入公益事业、社会捐款，用实际行动带动每个职工都能用一颗爱心回馈社会，将文明、爱心和健康的理念，尽己所能，传播到每一个角落。

报告结语

威海博宇食品有限公司是省级“守合同、重信用”企业，质量诚信已成为我公司的无形资产。世界质量大师朱兰博士说“世纪是质量的世纪”。在经济全球化的今天，质量发展已经成为世界潮流。我们博宇食品要将质量管理切实贯彻到企业管理中，提升企业竞争力，提升效益、节约成本，通过卓越的过程实现卓越的结果。

鹤翥於天，中兴伟业。今天，博宇人正以昂扬的斗志，巨大的热忱，通过自身的努力与拼搏，向着打造百年企业，向着建成中国乃至世界一流的海洋调理食品研发生产基地的目标而迈进！